

Managed Apps

Ihre eigene App für iPhone und Android als betreuter Service.

Konzeption, Entwicklung, Store-Veröffentlichung, Backend, Updates und persönliche Betreuung in einem transparenten monatlichen Modell – ohne hohe Projektkosten vorab und ohne dass Sie sich selbst um Server, Store-Richtlinien oder neue Systemversionen kümmern müssen.

Das Prinzip Sie konzentrieren sich auf Ihr Unternehmen und Ihre Nutzer. Wir sorgen dafür, dass Ihre App professionell entsteht, zuverlässig betrieben wird und mit jeder neuen iOS- und Android-Version funktioniert.

Was Sie erhalten	Was Sie nicht benötigen
Individuell gestaltete App für iPhone, iPad und Android	Eigenes Entwicklerteam oder technisches Know-how
Store-Veröffentlichung, Backend, Hosting und Backups	Eigene Server, Push-Dienste oder Datenbanken
Updates für neue Systemversionen und definierte Weiterentwicklung	Hohe Einmalinvestition zum Projektstart
Transparente Regeln für Laufzeit, Änderungen und Ausstieg	Undurchsichtige Abhängigkeit ohne Exit-Regel

Produktinformation · Stand Oktober 2026 · Dieses Dokument beschreibt das Produktmodell und dient der transparenten Information. Das konkrete Angebot und der Vertrag gehen im Einzelfall vor.

PRODUKTINFORMATION

Inhalt

- 01 Was ist eine Managed App?
- 02 Für wen ist das Modell geeignet?
- 03 Warum nicht einfach ein App-Baukasten?
- 04 Managed App vs. klassisches App-Projekt
- 05 Unsere Leistung – was enthalten ist
- 06 Pakete, Preise und Laufzeiten
- 07 Änderungen, Betreuung und Zusatzleistungen
- 08 So läuft Ihr Projekt ab
- 09 Technik, Sicherheit, Backend und Betrieb
- 10 Stores, Updates und Plattformen
- 11 Store-Konto, Inhalte, Daten und Eigentum
- 12 Laufzeit, Verlängerung, Kündigung und Buyout
- 13 Was passiert in Sonderfällen?
- 14 Was wir bewusst nicht versprechen
- 15 Entscheidungshilfe und häufige Fragen
- 16 Zusammenfassung

01

Was ist eine Managed App?

Eine App als fortlaufend betreuter Service – nicht nur als einmaliges Entwicklungsprojekt.

Bei einem klassischen App-Projekt beauftragen Sie die Entwicklung, bezahlen das Projekt und müssen anschließend selbst organisieren, wie Server, Push-Dienst, Store-Einträge, Updates für neue iOS- und Android-Versionen und spätere Änderungen gehandhabt werden. Eine Managed App bündelt diese Aufgaben in einem laufenden Service.

- Wir konzipieren und entwickeln Ihre App im vereinbarten Umfang – für iPhone, iPad und Android aus einer gemeinsamen Codebasis.
- Wir veröffentlichen sie in Ihrem eigenen Entwicklerkonto im App Store und bei Google Play.
- Backend, Hosting, Push-Dienst und Backups sind Bestandteil des Managed-Betriebs.
- Updates für neue Systemversionen und geänderte Store-Richtlinien gehören zur Wartung.
- Pflege und – je nach Paket – Weiterentwicklung sind in einem monatlichen Kontingent enthalten.
- Sie haben einen festen Ansprechpartner statt vieler einzelner Dienstleister.

Wichtig Das Modell ist kein versteckter Ratenkauf. Sie bezahlen für einen laufenden Service, der auch nach dem Launch Leistungen umfasst.

Der Vorteil: Statt einer hohen Einmalinvestition erhalten Sie einen planbaren monatlichen Preis. Im Gegenzug gibt es eine Mindestlaufzeit, damit Konzeption und Entwicklung wirtschaftlich in den laufenden Service integriert werden können.

02

Für wen ist das Modell geeignet?

Managed Apps sind besonders sinnvoll für Unternehmen, die ihren Kunden oder ihrem Team eine eigene App bieten möchten, aber weder ein Entwicklerteam aufbauen noch den laufenden Betrieb selbst verantworten wollen.

Sehr guter Fit	Eher ein klassisches App-Projekt
Selbständige, Handwerk, Praxen, Studios und Dienstleister	Spiele und grafikintensive Anwendungen
Kunden-Apps mit Angeboten, Buchungen oder Kundenkonto	Apps mit sehr umfangreicher Geschäftslogik
Team-Apps für Aufträge, Checklisten und Dokumentation	Shops oder Zahlungsabwicklung in Echtzeit
Apps mit etwa 6 bis 25 Ansichten	Projekte mit zwingender vollständiger Quellcodeübergabe ab Tag 1
Wunsch nach festem Ansprechpartner und planbaren Kosten	Plattformen mit eigener Entwicklungsabteilung

Auch Transparenz bedeutet: Wenn Ihr Vorhaben wirtschaftlich oder technisch besser als klassisches App-Projekt umgesetzt werden sollte – oder eine Website ausreicht –, empfehlen wir Ihnen nicht künstlich das Abo-Modell.

03

Warum nicht einfach ein App-Baukasten?

App-Baukästen können passen, wenn Sie Ihre App bewusst selbst zusammenstellen und pflegen möchten. Sie verkaufen primär ein Werkzeug mit vorgegebenen Bausteinen. BRE Managed Apps verkauft dagegen die individuelle Umsetzung und den laufenden Betrieb als Dienstleistung.

Thema	App-Baukasten	BRE Managed App
Erstellung	Sie bauen selbst aus Vorlagen	Wir übernehmen Konzeption und Entwicklung
Design	Vorlage, begrenzt anpassbar	Auf Ihr Unternehmen abgestimmt
Funktionen	Vorgegebene Module	Nach Ihren Abläufen, im Paketrahmen
Store	Je nach Anbieter unterschiedlich	Veröffentlichung in Ihrem eigenen Entwicklerkonto
Pflege & Updates	Sie sind verantwortlich	Wartung und Kontingent sind enthalten
Support	Plattformsupport	Persönlicher Ansprechpartner für Ihre App
Kostenstruktur	niedrige Toolkosten, Eigenarbeit	höherer Servicepreis, dafür Dienstleistung

Ein Baukasten ist also nicht „schlechter“ – er löst ein anderes Problem. Wenn Sie die Verantwortung für Technik, Stores und Weiterentwicklung abgeben möchten, ist ein Managed-Service meist die komfortablere Lösung.

04

Managed App vs. klassisches App-Projekt

Klassisches App-Projekt	BRE Managed App
Hohe Einmalinvestition vor dem Launch	Überschaubare Einrichtung, danach Monatspreis
Projekt endet typischerweise nach der Übergabe	Laufender Betrieb und Weiterentwicklung
Server, Push-Dienst und Store-Pflege oft separat	Im Modell enthalten
Updates für neue Systemversionen werden einzeln beauftragt	Gehören zur Wartung
Sehr passend bei gewünschter vollständiger Übergabe	Sehr passend bei Wunsch nach Entlastung und Planbarkeit

Sie behalten die Wahl BRE bietet weiterhin klassische App-Projekte an („App entwickeln lassen“). Das Managed-Modell ist eine zusätzliche Option – kein Zwang.

05

Unsere Leistung – was enthalten ist

Der genaue Umfang richtet sich nach Ihrem Paket und Ihrem individuellen Angebot.

- Konzeption der vereinbarten Ansichten und Nutzerführung, inklusive Klickdummy.
- Gestaltung im Branding Ihres Unternehmens.
- Entwicklung für iPhone, iPad und Android aus einer gemeinsamen Codebasis.
- Store-Einträge, Screenshots und Datenschutzangaben sowie Begleitung der Prüfung durch Apple und Google.
- Backend, Datenbank, Hosting und Backups in einem Rechenzentrum in Deutschland.
- Push-Nachrichten im Umfang des Pakets.
- Updates für neue iOS- und Android-Versionen sowie geänderte Store-Richtlinien.
- Inhalte, die ohne App-Update geändert werden können.
- Pflege und – je nach Paket – Weiterentwicklung nach gebuchtem Kontingent.

Was bedeutet „Pflege“?

- Texte, Bilder, Angebote oder Neuigkeiten in der App austauschen.
- Kontaktdaten, Öffnungszeiten oder Teamangaben anpassen.
- Kleine Anpassungen an bestehenden Ansichten.
- Push-Nachrichten für Sie vorbereiten und versenden.

Was ist Weiterentwicklung?

- Verbesserungen an bestehenden Funktionen und Abläufen.
- Neue kleine Funktionen innerhalb des Paketrahmens.

Was gehört normalerweise nicht in das Kontingent?

- Neue umfangreiche Bereiche, die den Ansichtsrahmen des Pakets überschreiten.
- Zusätzliche Schnittstellen über den Paketumfang hinaus.
- Shop, Zahlungsabwicklung oder komplexe Geschäftslogik.
- Umfangreiches Copywriting, Fotografie oder Videoproduktion.

06

Pakete, Preise und Laufzeiten

Die folgende Struktur zeigt das empfohlene Standardmodell. Ihr konkretes Angebot kann je nach Umfang, Schnittstellen und Sonderanforderungen abweichen.

	Start	Business	Growth
Monatspreis	349 €	849 €	1.690 €
Einrichtung	1.490 €	2.990 €	5.900 €
Mindestlaufzeit	36 Monate	24 Monate	24 Monate
Weitere Laufzeiten	24 Monate: 449 €	18 Monate: 1.149 € 36 Monate: 749 €	18 Monate: 2.090 €
Ansichten	bis 6	bis 14	bis 25
Plattformen	iPhone, iPad & Android	iPhone, iPad & Android	iPhone, iPad & Android
Login & Kundenkonten	optional	inklusive	inkl. Rollen & Rechte
Push-Nachrichten	an alle Nutzer	gezielt an Gruppen	gezielt & automatisch
Verwaltung	Pflege durch BRE	Web-Verwaltung	Web-Verwaltung erweitert
Schnittstellen	Kontaktformular	1	bis 3
Offline-Nutzung	–	–	inklusive
Store, Backend, Updates	inklusive	inklusive	inklusive
Pflege / Weiterentwicklung pro Monat	30 Min.	2 Std.	4 Std.
Release-Rhythmus	bei Bedarf	quartalsweise	bis zu monatlich
Auswertung	Store-Kennzahlen	Nutzungsstatistik	Analytics & Kurzreport
Support-Priorität	Standard	erhöht	hoch

Monatliche Kontingente sind für laufende Pflege und Weiterentwicklung gedacht. Nicht genutzte Zeit wird grundsätzlich nicht unbegrenzt angespart; die konkrete Handhabung steht im Angebot bzw. Vertrag. Die Gebühren von Apple (jährlich) und Google (einmalig) für Ihr eigenes Entwicklerkonto sind nicht enthalten.

Warum gibt es eine Mindestlaufzeit? Weil Konzeption und Entwicklung Ihrer App bereits zu Beginn einen erheblichen Leistungsanteil verursachen, der beim Managed-Modell nicht vollständig als Einmalzahlung berechnet wird. Die Mindestlaufzeit macht die niedrigere Einstiegshürde möglich.

07

Änderungen, Betreuung und Zusatzleistungen

Wir unterscheiden bewusst zwischen laufender Pflege und echter Weiterentwicklung. So bleiben Ihr Monatspreis und unsere Leistung nachvollziehbar.

Kategorie	Beispiele	Abrechnung
Inklusive Pflege	Inhalte, Angebote, Öffnungszeiten, Push-Nachrichten	Monatskontingent
Weiterentwicklung	Verbesserungen, kleine neue Funktionen im Paketrahmen	Monatskontingent (Business, Growth)
Zusatzkontingent	mehr Weiterentwicklung als im Paket enthalten	Stundenpaket / Festpreis
Erweiterung	neue Bereiche, zusätzliche Schnittstellen	separates Angebot
Individualentwicklung	Shop, Zahlungen, komplexe Logik	eigenes Projekt / Zusatzmodul

Mögliche Zusatzleistungen:

- Login und Kundenkonten im Paket Start.
- Zusätzliche Schnittstellen, etwa zu Kalender, CRM oder Warenwirtschaft.
- Mehrsprachigkeit.
- Anbindung an Ihre Website, z. B. Anfragen aus dem Kontaktformular als Push-Nachricht.
- Store-Optimierung: Texte, Screenshots und Vorschaubilder.
- Copywriting, Fotografie oder Video über Projekt oder Partnerleistung.

08

So läuft Ihr Projekt ab

Ein klarer Prozess sorgt dafür, dass Sie jederzeit wissen, was als Nächstes passiert.

1. Erstgespräch & Bedarf

Wir klären Ziele, Nutzer, Funktionen und ob Managed App, klassisches App-Projekt oder Website besser passt.

2. Angebot & Leistungsumfang

Sie erhalten ein nachvollziehbares Angebot mit Paket, Ansichten, Einrichtung, Monatspreis, Laufzeit, inkludierten Leistungen und möglichen Zusatzmodulen.

3. Konzept & Klickdummy

Sie sehen Aufbau und Bedienung, bevor entwickelt wird. Wesentliche Entscheidungen stimmen wir mit Ihnen ab.

4. Inhalte & Zugänge

Wir sammeln Logo, Farben, Texte, Bilder und notwendige Zugänge zu Ihren Systemen. Gemeinsam richten wir Ihre Entwicklerkonten bei Apple und Google ein.

5. Entwicklung

Die App entsteht auf unserer technischen Basis in Etappen. Testversionen erhalten Sie direkt auf Ihr Smartphone.

6. Qualitätssicherung

Wir prüfen Darstellung, Abläufe, Push-Nachrichten, Schnittstellen und Datenschutzangaben auf verschiedenen Geräten.

7. Freigabe & Store-Launch

Nach Ihrer Freigabe reichen wir die App bei Apple und Google ein und begleiten die Prüfung bis zur Veröffentlichung.

8. Managed-Betrieb

Nach dem Launch beginnt die laufende Betreuung mit Backend, Updates, Store-Pflege und Ihrem gebuchten Kontingent.

9. Weiterentwicklung

Neue Anforderungen werden aus dem Kontingent umgesetzt oder – wenn sie größer sind – transparent als Erweiterung angeboten.

09

Technik, Sicherheit, Backend und Betrieb

Eine App kann nie seriös mit „100 % ausfallsicher“ oder „unangreifbar“ beworben werden. Unser Anspruch ist deshalb ein professioneller, nachvollziehbarer Betriebsstandard und ein verantwortungsvoller Umgang mit Risiken.

- Verschlüsselte Übertragung zwischen App und Backend.
- Backend, Datenbank und Backups in einem Rechenzentrum in Deutschland.
- Sichere Anmeldung im Umfang des Pakets, auf Wunsch mit Zwei-Faktor-Schutz.
- Sensible Zugangsdaten werden nicht als Klartextbestandteil des App-Quellcodes behandelt.
- Versionierte Änderungen und nachvollziehbare Releases.
- Überwachung zentraler technischer Funktionen und Reaktion auf relevante Störungen im vereinbarten Rahmen.
- Apple, Google, Push-Dienste und externe Schnittstellen bleiben eigenständige Dienste mit eigenen Verfügbarkeiten und Bedingungen.

Realistische Sicherheit Wir vermeiden absolute Sicherheits- oder Verfügbarkeitsgarantien. Stattdessen definieren wir Zuständigkeiten, Backups, Wartung und Reaktionswege so klar wie möglich.

Support-Prioritäten

Priorität	Beispiel	Ziel
P1 kritisch	App oder Backend vollständig ausgefallen / relevanter Sicherheitsvorfall	priorisierte Analyse während Geschäftszeiten
P2 hoch	geschäftskritische Funktion wie Anmeldung oder Buchung funktioniert nicht	priorisierte Prüfung, typischerweise innerhalb 1 Geschäftstag
P3 normal	Inhaltsänderung	Einplanung im Pflegeprozess, typischerweise 2–3 Geschäftstage
P4 Planung	neue Funktion / neue Ansicht	Rückmeldung und Aufwandseinschätzung

Korrekturen, die ein Store-Update erfordern, hängen zusätzlich von der Prüfzeit bei Apple und Google ab.

10

Stores, Updates und Plattformen

Apps leben in den Ökosystemen von Apple und Google. Beide veröffentlichen jedes Jahr neue Systemversionen und passen ihre Richtlinien regelmäßig an. Das ist der wichtigste Grund, warum eine App nach dem Launch Betreuung braucht.

- Veröffentlichung in Ihrem eigenen Entwicklerkonto bei Apple und Google.
- Store-Einträge, Screenshots und Datenschutzangaben bereiten wir vor und halten sie aktuell.
- Neue iOS- und Android-Versionen testen wir und liefern notwendige Anpassungen als Update aus.
- Geänderte Store-Richtlinien setzen wir im Rahmen der Wartung um.
- Inhalte, die vom Server kommen, sind ohne Store-Update sofort sichtbar.

Unser Ansatz Wir versprechen keine Store-Platzierung, keine Downloadzahlen und keine Freigabe durch Apple oder Google – die Entscheidung liegt bei den Stores. Wir kennen die Prüfprozesse aus unserer eigenen App und bereiten jede Einreichung sorgfältig vor.

11

Store-Konto, Inhalte, Daten und Eigentum

Gerade bei einem laufenden Service ist es wichtig, Eigentum und Nutzungsrechte nicht im Kleingedruckten zu verstecken. Unser Ziel ist eine saubere Trennung zwischen Ihren Unternehmenswerten und unserer wiederverwendbaren technischen Basis.

Bereich	Grundprinzip
Entwicklerkonten	Werden auf Sie registriert; die App ist eindeutig Ihnen zugeordnet.
App-Name & Marke	Bleiben Ihre Kennzeichen.
Ihre Inhalte	Texte, Logos, Bilder und Unternehmensdaten bleiben Ihre Inhalte bzw. unterliegen Ihren jeweiligen Rechten.

Bereich	Grundprinzip
Nutzerdaten	Die Daten Ihrer Nutzer gehören Ihnen; bei Vertragsende erhalten Sie einen vollständigen Export.
Datenschutz	Für die Verarbeitung der Daten Ihrer Nutzer im Backend schließen wir eine Vereinbarung zur Auftragsverarbeitung.
BRE-Technikbasis	Generische Komponenten, Backend-Module, Frameworks und Release-Logik bleiben grundsätzlich Bestandteil unserer technischen Basis.
Drittanbieter	Schriften, Bildmaterial, Software-Bibliotheken und externe Dienste richten sich nach deren Lizenzbedingungen.
Individuelle App	Welche Bestandteile bei einem Buyout übertragen werden können, wird im Angebot/Vertrag eindeutig geregelt.

Wenn Sie bereits vor Projektstart wissen, dass Sie sämtliche technischen Bestandteile und den vollständigen Quellcode unmittelbar besitzen und unabhängig betreiben möchten, ist ein klassisches App-Projekt häufig das passendere Modell.

12

Laufzeit, Verlängerung, Kündigung und Buyout

Auch der Ausstieg soll vor dem Einstieg verständlich sein.

Während der Mindestlaufzeit

Der vereinbarte monatliche Service läuft für die festgelegte Minstdauer. Die konkrete Kündigungs-, Zahlungs- und vorzeitige Beendigungsregel steht im Vertrag. Diese Regel schützt den reduzierten Einstiegspreis, weil ein erheblicher Teil der Leistung bereits zu Beginn erbracht wird.

Nach der Mindestlaufzeit

Je nach konkretem Vertrag können mehrere Wege vorgesehen werden:

- Managed App weiterführen und Betreuung unverändert nutzen.
- In einen reinen Betriebstarif wechseln: Backend, Updates und Store-Pflege ohne Weiterentwicklungskontingent, sofern für das Projekt angeboten.
- Die übertragbaren App-Bestandteile über eine vereinbarte Buyout-Regel übernehmen.
- Ordentlich kündigen und den Managed-Betrieb beenden.

Buyout

Ein Buyout ist eine kostenpflichtige Übernahmeoption für die vertraglich definierten, übertragbaren Bestandteile der App. Preis und Umfang werden vorab beschrieben. Drittanbieter-Lizenzen oder BRE-eigene generische Plattformbestandteile können davon ausgenommen sein.

Bei Vertragsende

Ohne Weiterbetrieb oder Buyout wird das Backend nach einer vereinbarten Übergangsfrist abgeschaltet. Die App sollte dann aus den Stores entfernt werden; Ihre Inhalte und Nutzerdaten erhalten Sie vorher als Export.

Unser Transparenzprinzip Wir möchten vermeiden, dass Sie erst bei einer Kündigung erfahren, was mit Store-Konto, Daten oder App-Technik geschieht. Diese Punkte sollen vor Vertragsschluss verständlich geregelt sein.

13

Was passiert in Sonderfällen?

Situation	Vorgehen
Sie haben noch kein Entwicklerkonto	Wir begleiten die Registrierung bei Apple und Google auf Ihren Namen.
Sie haben bereits eine App	Wir prüfen den Bestand und planen Übernahme oder Neuentwicklung samt Datenübernahme.
Apple oder Google lehnt ein Update ab	Wir passen die App an und reichen erneut ein – im Rahmen der Wartung, sofern die Ursache nicht in neuen Funktionswünschen liegt.
Eine neue Systemversion erscheint	Wir testen und liefern notwendige Anpassungen als Update.
Texte oder Bilder fehlen	Das Projekt benötigt Ihre Mitwirkung; alternativ erstellen wir Inhalte als Zusatzleistung.
Sie benötigen plötzlich Shop, Zahlungen oder Warenwirtschaft	Wir prüfen, ob ein separates Projekt sinnvoller ist.
Ihr Weiterentwicklungsbedarf wächst stark	Upgrade oder zusätzliches Stundenkontingent statt dauerhafter Einzelkulanzen.
Ein Drittanbieter erhöht seine Preise	Eine Weitergabe erfolgt nur auf Basis der vertraglichen Preis-/Zusatzkostenregel.

14

Was wir bewusst nicht versprechen

Transparenz bedeutet auch, Grenzen offen zu benennen. Deshalb vermeiden wir Versprechen, die seriös nicht garantiert werden können.

- Keine Garantie auf eine Freigabe durch Apple oder Google, auf Store-Platzierungen oder Downloadzahlen.
- Keine Behauptung von 100 % Sicherheit oder 100 % Verfügbarkeit.
- Keine unbegrenzten Änderungswünsche innerhalb eines Monatspreises.
- Keine automatische Übertragung sämtlicher BRE-Komponenten ohne geregelten Buyout oder Kaufvertrag.
- Keine Rechtsberatung: Datenschutzerklärung, Nutzungsbedingungen, Impressum und branchenspezifische Rechtstexte müssen vom Kunden bzw. geeigneten Rechtsdienstleistern inhaltlich verantwortet werden.
- Keine stillen Zusatzkosten: Zusätzliche Leistungen werden vor Umsetzung nachvollziehbar vereinbart.

Warum wir das so handhaben Ein langfristiges Serviceverhältnis funktioniert nur, wenn beide Seiten dieselben Erwartungen haben. Klare Grenzen schützen nicht nur BRE, sondern auch Sie vor Überraschungen.

Entscheidungshilfe und häufige Fragen

Warum sollte ich monatlich bezahlen?

Weil Sie nicht nur die Entwicklung finanzieren, sondern dauerhaft Backend, Updates, Store-Pflege und – je nach Paket – Pflege und Weiterentwicklung erhalten.

Warum kostet eine App mehr als eine Managed Website?

Eine App läuft auf zwei Plattformen, durchläuft die Prüfung von Apple und Google und braucht fast immer ein eigenes Backend. Dazu kommen jedes Jahr neue Systemversionen.

Ist eine Managed App langfristig teurer als ein Kaufprojekt?

Über eine sehr lange Nutzungsdauer kann sie mehr kosten, enthält dafür aber laufende Leistungen, die beim Kaufprojekt zusätzlich anfallen. Beides ist deshalb nicht direkt dieselbe Leistung.

Wer zahlt die Store-Gebühren?

Sie, direkt an Apple (jährlich) und Google (einmalig), weil die App in Ihrem eigenen Entwicklerkonto erscheint.

Muss ich für jede Änderung auf ein App-Update warten?

Nein. Inhalte kommen vom Server und sind sofort sichtbar. Ein Store-Update ist nur bei Änderungen an der App selbst nötig.

Bin ich an BRE gebunden?

Während der Mindestlaufzeit besteht die vertragliche Bindung. Entwicklerkonten, Inhalte und Nutzerdaten bleiben Ihnen zugeordnet; für die App-Technik werden Exit- und Buyout-Regeln vorab festgelegt.

Kann ich auch einfach eine App kaufen?

Ja. Wenn Eigentumsübergabe, sehr individuelle Anforderungen oder vollständige technische Unabhängigkeit wichtiger sind als der laufende Service, ist ein klassisches App-Projekt sinnvoller.

Was brauche ich selbst?

In der Regel Ihre Unternehmensinformationen, Branding, Inhalte, Freigaben und die Entwicklerkonten bei Apple und Google. Alles Weitere stimmen wir im Onboarding ab.

Zusammenfassung

Eine App soll für Sie arbeiten – nicht umgekehrt.

Managed App bedeutet für Sie	Unser Anspruch
Geringere Einstiegshürde statt hoher Projektzahlung	faire Kalkulation statt Lockangebot
Planbare monatliche Kosten	klar definierter Leistungsumfang
Entwicklung, Stores, Backend und Updates aus einer Hand	professioneller, dokumentierter Betrieb
Persönlicher Ansprechpartner	nachvollziehbare Zuständigkeiten
Laufende Weiterentwicklung	Zusatzleistungen vorab transparent kalkuliert
Klar geregelte Laufzeit und Exit-Optionen	keine Überraschungen erst bei Kündigung

Unser Ziel Nicht möglichst viele Apps zu verkaufen, sondern langfristig Apps zu betreiben, die für unsere Kunden zuverlässig, professionell und wirtschaftlich sinnvoll sind.

Nächster Schritt

In einem unverbindlichen Erstgespräch klären wir, welche App Sie benötigen und ob ein Managed-Modell oder ein klassisches App-Projekt besser zu Ihren Zielen passt. Anschließend erhalten Sie ein individuelles Angebot mit klar definiertem Leistungsumfang.

Beyond Reality Entertainment · Luisenstraße 47 · 51399 Burscheid · 02174 6664740 · info@beyondrealityentertainment.de · beyondrealityentertainment.de/managed-apps.php

Hinweis: Dieses Produktinformationsdokument ist eine allgemeine Leistungsbeschreibung und kein Vertrag. Preise und Pakete können angepasst werden. Maßgeblich sind das individuelle Angebot und die Vertragsunterlagen. Rechtliche, steuerliche und datenschutzrechtliche Beratung ist nicht Bestandteil dieser Produktinformation.