

Managed Websites

Ihre professionelle Unternehmenswebsite als betreuter Service.

Konzeption, Umsetzung, Hosting, technische Wartung und persönliche Betreuung in einem transparenten monatlichen Modell – ohne dass Sie selbst zum Website-Administrator werden müssen.

Das Prinzip Sie konzentrieren sich auf Ihr Unternehmen. Wir kümmern uns darum, dass Ihre Website professionell entsteht, zuverlässig betrieben wird und technisch gepflegt bleibt.

Was Sie erhalten	Was Sie nicht benötigen
Professionelle, individuell auf Ihr Unternehmen abgestimmte Website	Eigenes technisches Know-how
Hosting, SSL, Backups und technische Wartung	Pflege von Plugins, Servern oder Updates
Definierte Inhaltsänderungen und persönlicher Ansprechpartner	Hohe einmalige Investition zum Projektstart
Transparente Regeln für Laufzeit, Änderungen und Ausstieg	Undurchsichtige Abhängigkeit ohne Exit-Regel

Produktinformation · Stand August 2026 · Dieses Dokument beschreibt das Produktmodell und dient der transparenten Information. Das konkrete Angebot und der Vertrag gehen im Einzelfall vor.

Produktinformation

Inhalt

- 01 Was ist eine Managed Website?
- 02 Für wen ist das Modell geeignet?
- 03 Warum nicht einfach ein Website-Baukasten?
- 04 Managed Website vs. klassische Agentur / Kaufprojekt
- 05 Unsere Leistung – was enthalten ist
- 06 Pakete, Preise und Laufzeiten
- 07 Änderungen, Betreuung und Zusatzleistungen
- 08 So läuft Ihr Projekt ab
- 09 Technik, Sicherheit, Backups und Betrieb
- 10 SEO, Analytics und Wachstum
- 11 Domain, Inhalte, Rechte und Eigentum
- 12 Laufzeit, Verlängerung, Kündigung und Buyout
- 13 Was passiert in Sonderfällen?
- 14 Was wir bewusst nicht versprechen
- 15 Entscheidungshilfe und häufige Fragen
- 16 Zusammenfassung
- 01

Was ist eine Managed Website?

Eine Website als fortlaufend betreuter Service – nicht nur als einmaliges Entwicklungsprojekt.

Bei einer klassischen Website beauftragen Sie die Erstellung, bezahlen das Projekt und müssen anschließend selbst entscheiden, wie Hosting, Wartung, Updates, Backups und spätere Änderungen organisiert werden. Eine Managed Website bündelt diese Aufgaben in einem laufenden Service.

- Wir konzipieren und erstellen Ihre Website im vereinbarten Umfang.
- Wir betreiben sie technisch und kümmern uns um die vereinbarte Wartung.
- Hosting, SSL/TLS und Backups sind Bestandteil des Managed-Betriebs.
- Kleinere Inhaltsänderungen können je nach Paket bereits enthalten sein.
- Sie haben einen festen Ansprechpartner statt vieler einzelner Dienstleister.

Wichtig Das Modell ist kein versteckter Ratenkauf. Sie bezahlen für einen laufenden Service, der auch nach dem Launch Leistungen umfasst.

Der Vorteil: Statt einer hohen Einmalinvestition erhalten Sie einen planbaren monatlichen Preis. Im Gegenzug gibt es eine Mindestlaufzeit, damit die anfängliche Konzeption und Entwicklung wirtschaftlich in den laufenden Service integriert werden kann.

02

Für wen ist das Modell geeignet?

Managed Websites sind besonders sinnvoll für Unternehmen, die professionell auftreten möchten, aber weder Zeit noch Interesse daran haben, die technische Website-Infrastruktur selbst zu verwalten.

Sehr guter Fit	Eher ein Individualprojekt
----------------	----------------------------

Lokale Dienstleister, Handwerk, Praxen, Kanzleien	Komplexe Webanwendungen oder Kundenportale
Kleine und mittelständische Unternehmen	Große Onlineshops mit individuellen Prozessen
Unternehmen mit ca. 4–12 typischen Inhaltsseiten	Sehr große redaktionelle Portale
Bestehende veraltete oder selbst gebaute Website	Projekte mit zwingender vollständiger Quellcodeübergabe ab Tag 1
Wunsch nach festem Ansprechpartner und planbaren Kosten	Spezialsoftware mit umfangreicher Geschäftslogik

Auch Transparenz bedeutet: Wenn Ihr Vorhaben wirtschaftlich oder technisch besser als klassisches Kauf- oder Individualprojekt umgesetzt werden sollte, empfehlen wir Ihnen nicht künstlich das Abo-Modell.

03

Warum nicht einfach ein Website-Baukasten?

Baukästen können eine gute Lösung sein, wenn Sie Ihre Website bewusst selbst bauen und selbst pflegen möchten. Sie verkaufen primär ein Werkzeug. BRE Managed Websites verkauft dagegen die Umsetzung und den laufenden Betrieb als Dienstleistung.

Thema	Website-Baukasten	BRE Managed Website
Erstellung	Sie bauen selbst oder beauftragen zusätzlich	Wir übernehmen Konzeption und Umsetzung
Design	Vorlage / eigener Aufbau	Auf Ihr Unternehmen abgestimmt
Technik	Plattform ist vorgegeben	Technischer Betrieb wird von uns betreut
Pflege	Sie sind verantwortlich	Definierte Pflege ist je nach Paket enthalten
Support	Produkt-/Plattformsupport	Persönlicher Ansprechpartner für Ihre Website
Zeitaufwand	Eigenleistung erforderlich	Technik wird weitgehend ausgelagert
Kostenstruktur	niedrige Toolkosten, Eigenarbeit	höherer Servicepreis, dafür Dienstleistung

Ein Baukasten ist also nicht „schlechter“ – er löst nur ein anderes Problem. Wenn Sie gerne selbst gestalten, Inhalte pflegen und technische Entscheidungen treffen, kann ein Baukasten passend sein. Wenn Sie diese Verantwortung abgeben möchten, ist ein Managed-Service häufig die komfortablere Lösung.

04

Managed Website vs. klassische Agentur / Kaufprojekt

Klassisches Kaufprojekt	BRE Managed Website
Höhere Einmalinvestition	Niedrigere Startinvestition
Projekt endet typischerweise nach Übergabe	Laufende technische Betreuung
Hosting/Wartung oft separat	Hosting/Wartung im Modell enthalten
Änderungen werden einzeln beauftragt	Kleines Kontingent je nach Paket inklusive
Sehr passend bei gewünschter vollständiger Übergabe	Sehr passend bei Wunsch nach Entlastung und Planbarkeit

Sie behalten die Wahl BRE bietet weiterhin klassische Kauf- und Individualprojekte an. Das Managed-Modell ist eine zusätzliche Option – kein Zwang.

Unsere Leistung – was enthalten ist

Der genaue Umfang richtet sich nach Ihrem Paket und Ihrem individuellen Angebot.

- Konzeption der vereinbarten Seitenstruktur und Nutzerführung.
- Responsive Umsetzung für Desktop, Tablet und Smartphone.
- Technische Suchmaschinen-Basis: sinnvolle Seitentitel, Meta-Informationen, Indexierbarkeit, Sitemap/robots.txt und saubere Struktur, soweit im Projekt passend.
- Hosting und TLS/SSL-Verschlüsselung im Managed-Betrieb.
- Regelmäßige technische Backups nach unserem Betriebsstandard.
- Technische Wartung der von BRE eingesetzten Website-Basis.
- Kontaktformulare bzw. typische Standardfunktionen nach Paket/Angebot.
- Definierte Inhaltsänderungen nach gebuchtem Kontingent.
- Je nach Paket Analytics, Tracking, Reporting oder laufende Optimierung.

Was bedeutet „Inhaltsänderung“?

- Text korrigieren oder in einem bestehenden Bereich austauschen.
- Ein vorhandenes Bild ersetzen und für die Website optimieren.
- Kontaktdaten, Öffnungszeiten oder Teamangaben anpassen.
- Kleine SEO-Metadaten aktualisieren.
- Bestehende Inhaltsblöcke in begrenztem Umfang anpassen.

Was ist normalerweise keine kleine Inhaltsänderung?

- Eine neue Unterseite oder Landingpage erstellen.
- Ein neues Layout oder eine größere Neustrukturierung entwickeln.
- Shop, Buchungssystem, Portal, Schnittstelle oder individuelle Formularlogik integrieren.
- Umfangreiches Copywriting, Fotografie oder neue Kampagnenkonzeption.

Pakete, Preise und Laufzeiten

Die folgende Struktur zeigt das empfohlene Standardmodell. Ihr konkretes Angebot kann je nach Umfang, Migration und Sonderanforderungen abweichen.

	Start	Business	Growth
Monatspreis	99 €	149 €	249 €
Einrichtung	299 €	299 €	499 €
Mindestlaufzeit	36 Monate	24 Monate	24 Monate
Seitenumfang	bis 4	bis 7	bis 12
Contentpflege / Monat	15 Min.	30 Min.	60 Min.
Hosting, SSL, Backups	inklusive	inklusive	inklusive
SEO-Basis	inklusive	inklusive	inkl. + Monitoring
Analytics	optional	Basis	inklusive
GTM / Tracking	optional	optional	Standard-Setup inklusive
Reporting	–	Quartalscheck	regelmäßig

Monatliche Pflegekontingente sind für laufende Kleinarbeiten gedacht. Nicht genutzte Zeit wird grundsätzlich nicht unbegrenzt angespart; die konkrete Handhabung steht im Angebot bzw. Vertrag.

Warum gibt es eine Mindestlaufzeit? Weil die Konzeption und Erstellung der Website bereits zu Beginn einen erheblichen Leistungsanteil verursacht, der beim Managed-Modell nicht vollständig als hohe Einmalzahlung berechnet wird. Die Mindestlaufzeit macht diese niedrigere Einstiegshürde möglich.

Änderungen, Betreuung und Zusatzleistungen

Wir unterscheiden bewusst zwischen laufender Pflege und echter Weiterentwicklung. Dadurch bleiben Ihr monatlicher Preis und unsere Leistung nachvollziehbar.

Kategorie	Beispiele	Abrechnung
Inklusive Pflege	Text/Bild tauschen, Kontaktdaten, kleine Metadaten	Monatskontingent
Zusatzpflege	größere Inhaltsüberarbeitung, viele Änderungen	Zeitpaket / Festpreis
Erweiterung	neue Unterseite, Landingpage, neue Formularfunktion	separates Angebot
Individualentwicklung	API, Portal, Shop, komplexe Logik	eigenes Projekt / Zusatzmodul

Mögliche Zusatzleistungen:

- Zusätzliche Landingpages oder Leistungsseiten.
- Local SEO und weiterführende Suchmaschinenoptimierung.
- Tracking, Analytics und individuelle Reports.
- Conversion-Optimierung und A/B-orientierte Verbesserungen.
- Copywriting, Fotografie/Video über Projekt oder Partnerleistung.
- CRM-, E-Mail- oder API-Integrationen.

So läuft Ihr Projekt ab

Ein klarer Prozess sorgt dafür, dass Sie jederzeit wissen, was als Nächstes passiert.

1. Erstgespräch & Bedarf

Wir klären Ziele, Zielgruppen, bestehenden Webauftritt, Seitenumfang, Funktionen und ob Managed Website oder Kaufprojekt besser passt.

2. Angebot & Leistungsumfang

Sie erhalten ein nachvollziehbares Angebot mit Paket, Seitenumfang, Startgebühr, Monatspreis, Laufzeit, inkludierten Leistungen und möglichen Zusatzmodulen.

3. Inhalte & Zugänge

Wir sammeln Logo, Farben, Texte, Bilder, Domain-/DNS-Informationen und notwendige Zugänge. Fehlende Inhalte können auf Wunsch als Zusatzleistung erstellt werden.

4. Konzeption & Design

Wir strukturieren Inhalte und entwickeln den visuellen Auftritt innerhalb des vereinbarten Rahmens. Wesentliche Entscheidungen werden mit Ihnen abgestimmt.

5. Entwicklung

Die Website wird responsive und nach unserem technischen Standard umgesetzt.

6. Qualitätssicherung

Wir prüfen Darstellung, Formulare, Links, zentrale SEO-Basics, Performance, mobile Nutzung und die vereinbarten Tracking-/Consent-Komponenten.

7. Freigabe & Launch

Nach Ihrer Freigabe wird die Website unter Ihrer Domain veröffentlicht. Bei Relaunches berücksichtigen wir vorhandene URLs und notwendige Weiterleitungen.

8. Managed-Betrieb

Nach dem Launch beginnt die laufende Betreuung mit Hosting, Wartung, Backups und Ihrem gebuchten Pflegeumfang.

9. Weiterentwicklung

Neue Anforderungen werden entweder aus dem Pflegekontingent umgesetzt oder – wenn sie größer sind – transparent als Erweiterung angeboten.

Technik, Sicherheit, Backups und Betrieb

Eine Website kann nie seriös mit „100 % ausfallsicher“ oder „unangreifbar“ beworben werden. Unser Anspruch ist deshalb ein professioneller, nachvollziehbarer Betriebsstandard und ein verantwortungsvoller Umgang mit Risiken.

- TLS/SSL-Verschlüsselung für die Website.
- Regelmäßige Backups nach dem eingesetzten Betriebsstandard.
- Technische Wartung der von BRE verantworteten Website-Basis.
- Versionierte Änderungen und nachvollziehbare Deployments, soweit im eingesetzten Setup vorgesehen.
- Überwachung zentraler technischer Funktionen und Reaktion auf relevante Störungen im vereinbarten Rahmen.
- Sensible Zugangsdaten werden nicht als Klartextbestandteil des Website-Quellcodes behandelt.
- Drittanbieter wie Domain-Registrare, Consent-Plattformen, Analytics oder externe APIs bleiben technisch eigenständige Dienste mit eigenen Verfügbarkeiten und Bedingungen.

Realistische Sicherheit Wir vermeiden absolute Sicherheits- oder Verfügbarkeitsgarantien. Stattdessen definieren wir Zuständigkeiten, Backups, Wartung und Reaktionswege so klar wie möglich.

Support-Prioritäten

Priorität	Beispiel	Ziel
P1 kritisch	Website vollständig offline / relevanter Sicherheitsvorfall	priorisierte Analyse während Geschäftszeiten
P2 hoch	geschäftskritisches Formular funktioniert nicht	priorisierte Prüfung, typischerweise innerhalb 1 Geschäftstag
P3 normal	Inhaltsänderung	Einplanung im Pflegeprozess, typischerweise 2–3 Geschäftstage
P4 Planung	neue Seite / neue Funktion	Rückmeldung und Aufwandseinschätzung

10

SEO, Analytics und Wachstum

Eine technisch saubere Website ist die Grundlage für Sichtbarkeit – sie ist jedoch keine Garantie für bestimmte Google-Rankings, Besucherzahlen oder Umsätze. Suchmaschinen und Märkte werden von vielen Faktoren beeinflusst, die kein Anbieter vollständig kontrollieren kann.

- SEO-Basis: technische Indexierbarkeit, saubere Seitenstruktur und Metadaten im vereinbarten Umfang.
- Bei Relaunches: bestehende URL-Struktur prüfen und sinnvolle Weiterleitungen berücksichtigen.
- Je nach Paket: Analytics, Tag-Management und Reporting zur Messbarkeit.
- Optional: Local SEO, Content-Strategie, Landingpages und Conversion-Optimierung als laufende Wachstumsleistungen.

Unser Ansatz Wir versprechen keine Position 1 bei Google. Wir schaffen die technische und inhaltliche Grundlage, messen Ergebnisse und können darauf aufbauend gezielt optimieren.

11

Domain, Inhalte, Rechte und Eigentum

Gerade bei einem laufenden Service ist es wichtig, Eigentum und Nutzungsrechte nicht im Kleingedruckten zu verstecken. Unser Ziel ist eine saubere Trennung zwischen Ihren Unternehmenswerten und unserer wiederverwendbaren technischen Plattform.

Bereich	Grundprinzip
Domain	Soll möglichst auf Sie registriert bzw. eindeutig Ihnen zugeordnet sein.
Ihre Inhalte	Ihre Texte, Logos, Bilder und Unternehmensdaten bleiben Ihre Inhalte bzw. unterliegen Ihren jeweiligen Rechten.
BRE-Technikbasis	Generische Komponenten, Frameworks, Deployment-Logik und wiederverwendbare Templates bleiben grundsätzlich Bestandteil unserer technischen Basis.
Drittanbieter	Fonts, Stockmaterial, Tools und externe Dienste richten sich nach deren Lizenzbedingungen.
Individuelle Website	Welche Bestandteile bei einem Buyout übertragen werden können, wird im Angebot/Vertrag eindeutig geregelt.

Wenn Sie bereits vor Projektstart wissen, dass Sie sämtliche technische Bestandteile und den vollständigen Quellcode unmittelbar besitzen und unabhängig betreiben möchten, ist ein klassisches Kaufprojekt häufig das passendere Modell.

12

Laufzeit, Verlängerung, Kündigung und Buyout

Auch der Ausstieg soll vor dem Einstieg verständlich sein.

Während der Mindestlaufzeit

Der vereinbarte monatliche Service läuft für die festgelegte Mindestdauer. Die konkrete Kündigungs-, Zahlungs- und vorzeitige Beendigungsregel steht im Vertrag. Diese Regel schützt den reduzierten Einstiegspreis, weil ein erheblicher Teil der Leistung bereits zu Beginn erbracht wird.

Nach der Mindestlaufzeit

Je nach konkretem Vertrag können mehrere Wege vorgesehen werden:

- Managed Website weiterführen und Betreuung unverändert nutzen.
- Auf einen kleineren Betriebs-/Wartungstarif wechseln, sofern für das jeweilige Projekt angeboten.
- Die übertragbaren Website-Bestandteile über eine vereinbarte Buyout-Regel übernehmen.
- Ordentlich kündigen und den Managed-Betrieb beenden.

Buyout

Ein Buyout ist eine kostenpflichtige Übernahmeoption für die vertraglich definierten, übertragbaren Bestandteile der Website. Preis und Umfang werden vorab beschrieben. Drittanbieter-Lizenzen oder BRE-eigene generische Plattformbestandteile können davon ausgenommen sein.

Unser Transparenzprinzip Wir möchten vermeiden, dass Sie erst bei einer Kündigung erfahren, was mit Domain, Inhalten oder Website-Technik geschieht. Diese Punkte sollen vor Vertragsschluss verständlich geregelt sein.

13

Was passiert in Sonderfällen?

Situation	Vorgehen
Sie besitzen bereits eine Domain	Die Domain bleibt nach Möglichkeit bei Ihnen; wir binden sie technisch an.
Sie haben noch keine Domain	Eine Registrierung auf Ihren Namen bzw. eine eindeutige Zuordnung wird bevorzugt.
Eine bestehende Website wird ersetzt	Wir prüfen relevante URLs, sichern den Ist-Stand und planen notwendige Redirects.
Texte/Bilder fehlen	Das Projekt benötigt Ihre Mitwirkung; alternativ können Inhalte als Zusatzleistung erstellt werden.
Sie möchten später eine neue Seite	Wir kalkulieren die Erweiterung transparent als Zusatzmodul oder Projekt.
Sie benötigen plötzlich Shop/Portal/API	Wir prüfen, ob ein separates Individualprojekt sinnvoller ist.
Ihr Änderungsbedarf wächst stark	Upgrade oder zusätzliches Pflegepaket statt dauerhafter Einzelkulanzen.
Ein Drittanbieter erhöht seine Preise	Eine Weitergabe erfolgt nur auf Basis der vertraglichen Preis-/Zusatzkostenregel.

14

Was wir bewusst nicht versprechen

Transparenz bedeutet auch, Grenzen offen zu benennen. Deshalb vermeiden wir Versprechen, die seriös nicht garantiert werden können.

- Keine Garantie auf eine bestimmte Google-Position oder eine feste Anzahl neuer Kunden.
- Keine Behauptung von 100 % Sicherheit oder 100 % Verfügbarkeit.
- Keine unbegrenzten Änderungswünsche innerhalb eines kleinen Monatspreises.
- Keine automatische Übertragung sämtlicher BRE-Komponenten ohne geregelten Buyout oder Kaufvertrag.
- Keine Rechtsberatung: Impressum, Datenschutz, AGB und branchenspezifische Rechtstexte müssen vom Kunden bzw. geeigneten Rechtsdienstleistern inhaltlich verantwortet werden.
- Keine stillen Zusatzkosten: Zusätzliche Leistungen sollen vor Umsetzung nachvollziehbar vereinbart werden.

Warum wir das so handhaben Ein langfristiges Serviceverhältnis funktioniert nur, wenn beide Seiten dieselben Erwartungen haben. Klare Grenzen schützen nicht nur BRE, sondern auch Sie vor Überraschungen.

15

Entscheidungshilfe und häufige Fragen

Warum sollte ich monatlich bezahlen?

Weil Sie nicht nur die Erstellung finanzieren, sondern dauerhaft Hosting, Wartung, Backups und – je nach Paket – definierte Betreuung, Analytics oder Optimierung erhalten.

Ist das nicht teurer als ein Baukasten?

Ja, der reine Toolpreis eines Baukastens ist meist niedriger. Dafür bauen und verwalten Sie dort vieles selbst. Bei einer Managed Website bezahlen Sie gerade für die ausgelagerte Dienstleistung.

Ist eine Managed Website langfristig teurer als ein Kaufprojekt?

Sie kann über eine lange Nutzungsdauer mehr kosten, enthält dafür aber laufende Leistungen. Ein Kaufprojekt und ein Managed-Service sind deshalb nicht direkt dieselbe Leistung.

Bin ich an BRE gebunden?

Während der Mindestlaufzeit besteht die vertragliche Bindung. Domain und eigene Inhalte sollen sauber Ihnen zugeordnet bleiben; für die Website-Technik werden Exit- und Buyout-Regeln vorab festgelegt.

Kann ich jederzeit etwas ändern lassen?

Sie können jederzeit Änderungswünsche senden. Kleine Änderungen werden bis zum vereinbarten Kontingent umgesetzt; größere Erweiterungen erhalten ein separates Angebot.

Was passiert, wenn ich nach der Mindestlaufzeit kündige?

Das richtet sich nach Ihrem Vertrag. Typischerweise stehen Weiterbetrieb, möglicher Downgrade, Buyout oder Beendigung des Managed-Betriebs zur Wahl.

Kann ich auch einfach eine Website kaufen?

Ja. Wenn Eigentumsübergabe, sehr individuelle Anforderungen oder vollständige technische Unabhängigkeit wichtiger sind als der laufende Managed-Service, kann ein klassisches Projekt sinnvoller sein.

Wer kümmert sich um die Domain?

Wir bevorzugen eine Lösung, bei der Ihre Domain Ihnen eindeutig gehört bzw. in Ihrem Account geführt wird und wir nur die technische Anbindung vornehmen.

Was brauche ich selbst?

In der Regel benötigen wir Ihre Unternehmensinformationen, Branding, Inhalte und Freigaben. Alles Weitere stimmen wir im Onboarding ab.

16

Zusammenfassung

Eine Website soll für Sie arbeiten – nicht umgekehrt.

Managed Website bedeutet für Sie	Unser Anspruch
Geringere Einstiegshürde statt hoher Projektzahlung	faire Kalkulation statt Lockangebot
Planbare monatliche Kosten	klar definierter Leistungsumfang
Technik, Hosting und Wartung aus einer Hand	professioneller, dokumentierter Betrieb
Persönlicher Ansprechpartner	nachvollziehbare Zuständigkeiten
Möglichkeit zur laufenden Weiterentwicklung	Zusatzleistungen vorab transparent kalkuliert

Klar geregelte Laufzeit und Exit-Optionen	keine Überraschungen erst bei Kündigung
---	---

Unser Ziel Nicht möglichst viele Websites zu verkaufen, sondern langfristig Websites zu betreiben, die für unsere Kunden zuverlässig, professionell und wirtschaftlich sinnvoll sind.

Nächster Schritt

In einem unverbindlichen Erstgespräch klären wir, welche Website Sie benötigen und ob ein Managed-Modell oder ein klassisches Kaufprojekt besser zu Ihren Zielen passt. Anschließend erhalten Sie ein individuelles Angebot mit klar definiertem Leistungsumfang.

Hinweis: Dieses Produktinformationsdokument ist eine allgemeine Leistungsbeschreibung und kein Vertrag. Preise und Pakete können angepasst werden. Maßgeblich sind das individuelle Angebot und die Vertragsunterlagen. Rechtliche, steuerliche und datenschutzrechtliche Beratung ist nicht Bestandteil dieser Produktinformation.